

## BASKET

Il primo sponsor: «Le soluzioni si possono trovare ed è giusto

crederci per quanto sta facendo la squadra. Ma pensiamo

all'oggi: abbiamo due gare molto importanti per la classifica»

# Tesi: «Nessuna paura di salire in A1»

Maurizio Innocenti

**AL POSTO** della tradizionale merendina una sana seduta di allenamento. I biancorossi hanno trascorso così il giorno di Pasquetta, lavorando in palestra per preparare al meglio la prossima sfida. Non è stata una punizione né tantomeno un pesce d'aprile ideato da coach Moretti, ma solo un bisogno dettato dalle circostanze visto che Pistoia giocherà contro Trento venerdì sera nell'anticipo del campionato (diretta su Rai Sport 2, ore 20,45). Una sfida importante, quella contro Trento, per la Tesi Group, una di quelle da vincere a tutti i costi perché consentirebbe ai biancorossi di presentarsi allo scontro diretto contro Barcellona — partita che si giocherà anche questa in anticipo venerdì 12 alle 20.45 con diretta sempre su Rai Sport 2 — con quattro punti di vantaggio. «Diciamo che le prossime due partite possono delineare la nostra classifica — afferma il main sponsor Fabrizio Tesi —. Si può rimettere di nuovo tutto in ballo, oppure si può dare uno scossone definitivo al campionato almeno per quanto riguarda la prima posizione. Rimane il rammarico della mancanza della pro-



TESI GROUP Il capitano dei biancorossi Fiorello Toppo

« I playoff sono un altro campionato, ma noi giochiamo per vincere»

FABRIZIO TESI  
PRIMO SPONSOR DEL PISTOIA BASKET

mozione diretta perché a questo punto e vista la classifica poteva essere un aspetto molto interessante. Verrà rimesso tutto in palio nei playoff, che sono un altro campionato dove può accadere qualunque cosa».

**SE IL PRIMO** sponsor si rammarica per la mancanza della promozione diretta significa che le intenzioni della Giorgio Tesi sono piuttosto chiare. «In campo si va per vincere — taglia corto Fabrizio Tesi — poi è il campo a dare il verdetto finale, ma noi vogliamo conquistare il primo posto che ci consentirebbe di giocarci i playoff da protagonisti. Avere la bella in casa è un bel vantaggio anche se poi ci sono tanti altri fattori che influiscono come la condizione fisica, gli infortuni, le squadre che si rafforzano. Però noi andiamo per vincere». In parole povere un'eventuale vittoria finale non

spaventerebbe la società. «Per quanto mi riguarda, non ho nessuna paura — afferma Tesi — ma come dico sempre, pensiamo al momento. A Pistoia le soluzioni si possono trovare perché le basi ci sono e del resto è giusto crederci anche perché come non si potrebbe visto la stagione che stanno facendo questi ragazzi? La sicurezza che anche quest'anno si potesse fare bene l'ho avuta quando c'è stata la riconferma di Paolo Moretti, un grande coach e una grande persona che sta facendo cose incredibili. In più abbiamo la fortuna di avere due come Galanda e Toppo che sono fondamentali in campo e dentro lo spogliatoio e, infatti, siamo riusciti a creare un gruppo forse migliore di quello dello scorso anno. Insomma, niente ci è precluso e il bello deve ancora venire, speriamo che ci assista anche la fortuna».

**NELL'OCCASIONE** del match tra Trento e Pistoia il Wonder Park di Ponte Stella allestirà un mega schermo per vedere la partita e una pizzata al costo di 9,90 euro. Nell'intervallo ci sarà un'asta di beneficenza con i palio gadget del Pistoia Basket e del Wonder Park in favore dell'ospedale Meyer di Firenze.

## Basket Diretta Tv Di venerdì anche contro Barcellona

**PISTOIA** è abbonata alle dirette televisive. Il match di Trento sarà trasmesso in diretta venerdì sera, alle 20.45, da Rai Sport 2 e stessa cosa accadrà per il big match casalingo contro Barcellona che si giocherà al PalaCarrara venerdì 12 aprile sempre alle 20,45.

## Basket Nel Valdarno contro il Galli. Domani a Livorno Under 15, vittoria sofferta. Ora la sfida decisiva

**VITTORIA** sofferta (58-62) per l'Under 15 Eccellenza del Pistoia Basket targata FF Utensili in casa del Galli nella 10ª di ritorno. Una delle più brutte prove stagionali dei biancorossi, quella disputata nel Valdarno: i ragazzi di Angella subiscono un parziale choc di 25-4. La squadra di casa crede all'impresa e resta avanti fino al 30' (parziali 25-4, 38-22, 51-38). Nell'ultimo quarto però Pistoia entra finalmente in partita e piazza il parziale che vale il primo vantaggio della gara. Nel finale, senza scossoni, i biancorossi chiudono la partita. Prossima gara, decisiva per la qualificazione alla seconda fase, domani a Livorno, alle 20.30, contro il Don Bosco. Tabellino: Burrini, Gangale 6, Orlandini, Cini, Galli 8, Moretti 19, Navicelli, Aquili, Lazzeri 29, Frangioni. All. Angella.

## L'EVENTO

Venerdì e sabato un corso per mettere alla prova l'efficienza visiva da applicare nelle varie discipline sia a livello professionistico che non. A organizzare il tutto il Coni, l'Ottica Bruni Aligi e la «Bausch+Lomb»

## Nello sport ci vuole... occhio A Villa Cappugi si allena la vista

**SPORTIVI**, aguzzate la vista. Potrebbe essere questo il titolo dell'iniziativa promossa dal Coni provinciale e dall'Ottica Bruni Aligi con la partnership della «Bausch+Lomb» venerdì e sabato a Villa Cappugi. Si tratta della Sport Vision Network, vale a dire una due-giorni finalizzata ad allenare la vista degli sportivi. Test, esercizi e molto altro ancora: perché per fare sport non occorre essere solamente allenati a livello fi-

« Troppo spesso l'attività visiva viene sottovalutata»

GIULIANO BRUNI  
OTTICA ALIGI BRUNI

sico. «La vista è fondamentale per una corretta attività fisica — ha detto Giuliano Bruni, titolare dell'Ottica Bruni —. E molto utilizzata e troppo spesso non si considera la sua importan-

za. Sport Vision rende consapevoli le persone dell'importanza visiva». Venerdì e sabato a Villa Cappugi (dalle 9 alle 19, ingresso gratuito) professionisti e non potranno mettere alla prova la propria vista. «Sono previste delle batterie di test — conclude Bruni — per verificare l'efficienza visiva. I test sono specifici per le singole situazioni. Ad esempio: nel golf conta la coordinazione occhio-mano, nel tiro a segno la flessibilità,



**PROMOTORI**  
Da sinistra Gabriele Magni, Luciano Bruni e Sandro Saggin

di è necessario che gli esercizi visivi siano specifici per ogni disciplina. Penso alla scherma dove, tra l'altro, gli atleti indossano anche una maschera». Alla presentazione di ieri mattina ha preso parte anche Sandro Saggin in rappresentanza dell'azienda «Bausch+Lomb», marchio di rilevanza internazionale per quanto riguarda le lenti a contatto, comprese quelle per uso sportivo.

Gabriele Terreri

nella boxe e nel tennis un campo visivo a 180°».

**TRA I PROMOTORI** dell'iniziativa c'è anche il Coni provinciale. «Spero che questa

iniziativa prenda campo e porti risultati — ha detto Gabriele Magni, da pochi mesi delegato provinciale —. Tutti gli sport hanno caratteristiche differenti quin-