

Rassegna stampa dell' 11 marzo 2011

La Nazione CONFCOMMERCIO TIZIANO TEMPESTINI E GIULIANO BRUNI: «VALORIZZARE IL CENTRO STORICO» «In campo con gioia, entusiasmo contagioso»

«UNITI sotto lo stesso segno: il tricolore!» È questo il significato principale che Confcommercio debba essere colto con le celebrazioni del 17 marzo, nella ricorrenza del 150esimo anno dell'Unità d'Italia. «Accogliamo perciò positivamente — si dice dall'associazione di categoria diretta da Tiziano Tempestini — l'iniziativa promossa dal quotidiano La Nazione che riteniamo aiuterà con il suo contributo ad intonare la nostra città al clima di festa di questa giornata e a rafforzare il senso di appartenenza ad una storia ed una tradizione comune».

ANCORA una volta, Confcommercio «marcerà a fianco» del Centro commerciale naturale, per dar vita ad un'iniziativa che prima ancora di rappresentare un'opportunità di promozione potrebbe trasformarsi in un giorno per riflettere sul significato di una data che ha cambiato la storia europea, dando nuova unità ad una intera nazione.

IL CENTRO commerciale naturale presieduto da Giuliano Bruni «accoglie con grande entusiasmo» l'iniziativa 'Le vetrine tricolore' promossa dal nostro quotidiano «e intende contribuire alla sua riuscita promuovendola fra le aziende consorziate».

In questo senso, il Ccn metterà a disposizione il riferimento dell'Info Point (334-1041474) per le aziende che vorranno chiarimenti sulle modalità di partecipazione. Il portale delle iscrizioni sarà accessibile anche dalla home page del sito del Ccn di Pistoia www.pistoiacentrocommercialenaturale.it. «Con la sua collaborazione — si spiega — la nostra associazione intende rafforzare il rapporto di integrazione da sempre portato avanti con le iniziative cittadine tese a promuovere e valorizzare l'immagine del nostra centro storico in una logica di servizio a cittadini e turisti che frequenteranno la nostra città in questo periodo».

Data di ultima modifica: 11/3/2011

Aree tematiche correlate:
[Rassegna Stampa](#)

