



## Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di **Pistoia**

[HOME](#) | [RICERCA AVANZATA](#) | [RICERCA ALFABETICA](#) | [NEWS](#) | [LINK UTILI](#) | [CONTATTI EMAIL](#) | [TRASPARENZA, VALUTAZIONE E MERITO](#) | [MAPPA](#)

Sei in: **La comunicazione** » Rassegna stampa » Anno 2011 » FEBBRAIO 2011 » Rassegna stampa del 3 febbraio 2011

..

Informazione: **2 di 12** - [Tutte](#) | [Precedente](#) | [Successiva](#)

**Rassegna stampa del 3 febbraio 2011**

### La Nazione

## «Risvegliamo il centro storico» Giuliano Bruni spinge la ripresa Parla il nuovo presidente Ccn: «Pronto il pacchetto mobilità»

«COINVOLGERE i commercianti in tutte le iniziative. Creare una città sempre più attrattiva, anche nei periodi in cui solitamente è meno frequentata». Sono alcune delle parole d'ordine di Giuliano Bruni, 50 anni, ottico, come nuovo presidente del Centro commerciale naturale, il consorzio che riunisce circa 140 commercianti della città. Alcune idee del nuovo Consiglio sono già in cantiere. Bruni ne elenca qualcuna. «Il pomeriggio, dalle 16 alle 18, il centro non è molto affollato: stiamo pensando a progetti capaci di invertire questa tendenza. Per esempio, come avviene in altre città, si potrebbe consentire di parcheggiare gratuitamente a ridosso del centro per qualche minuto. In primavera dovrebbe poi partire il 'pacchetto mobilità': chi acquista nei negozi che fanno parte del Ccn riceverà un tagliando con cui pagare il parcheggio. Naturalmente — continua — in estate riproporremo i Percorsi notturni, con una decina di aperture serali dei negozi da giugno ad agosto. Quest'anno la novità potrebbe essere rappresentata dal coinvolgimento di via della Madonna. Ancora — continua — proporremo Quattro passi in città, per l'integrazione fra turismo, cultura e commercio». Ma l'idea fissa di Bruni è quella di coinvolgere quanto più possibile i commercianti nelle diverse attività del Ccn. Lo ha già fatto quando nei mesi scorsi è stato scelto per sostituire, in via provvisoria Sergio Barghini alla presidenza, e lo ribadisce oggi. «I commercianti di ogni strada — spiega Bruni — adesso indicano un 'capovia', che segue le attività e porta le proposte delle diverse zone. E' un sistema che ha già dato i propri frutti, come si è visto per le luminarie natalizie, per la prima volta uguali in tutta la città».

ANCHE con il coinvolgimento dei singoli esercenti, Bruni afferma di aver risolto i problemi sollevati dai commercianti di via Pacini, che lamentavano di essere esclusi dalle iniziative promozionali. «Stiamo già pensando a un 'mercato tematico', con bancarelle e negozi aperti. Mi auguro che presto l'idea si concretizzerà», dice. Qualche appello dal nuovo presidente? «Alle istituzioni — risponde — che considerino il Ccn un interlocutore. E a Pistoia card, per trovare qualche punto d'incontro».

Data di ultima modifica: 3/2/2011

Aree tematiche correlate:  
[Rassegna Stampa](#)

