

In arrivo i ticket sosta per i clienti del Ccn

Nel piano per il 2012 attenzione puntata alla promozione e la nascita di una fidelity card



Persone a passeggio in centro con i negozi aperti (foto Lorenzo Gori)

PISTOIA

No alla liberalizzazione degli orari, il ritorno delle funzioni in centro, la partenza della fidelity card e dei ticket sosta. Il Centro commerciale naturale ha definito il piano a sostegno del commercio di vicinato nel centro cittadino.

Una serie di iniziative e di obiettivi da perseguire per rilanciare l'attività del piccolo commercio in un contesto socio economico in continua evoluzione e carico di sfide. «Dalle aperture domenicali alla promozione, all'interazione con enti e associazioni, sarà un lavoro impegnativo, ma ci crediamo», commenta Giuliano Bruni, presiden-

te del Ccn.

Orari negozi. In attesa di conoscere la decisione della Corte Costituzionale sul contenzioso che vede contrapposti Regione Toscana e Stato sulla competenza in materia di commercio, il Ccn è per la regolamentazione delle aperture definita tra le parti nel 2012: «Siamo per l'apertura nella seconda e quarta domenica del mese, come nel 2011, e per le aperture serali del giovedì durante il periodo estivo». Niente di più insomma, niente aperture selvagge a tutti gli orari per tutti i giorni della settimana.

Promozione. Il 2012 vedrà uno sforzo particolare nella comunicazione verso la clientela delle attività commerciali, sia quella

locale che dell'area metropolitana: «Continuerà - spiega Bruni - l'esperienza positiva della rivista In Centro, con le sue 20mila copie pubblicate per ciascuna delle 3 edizioni annue. Il nuovo sito, on line da dicembre, si porrà in chiave più interattiva con la clientela. Si prevede una nuova e più funzionale collocazione dell'info point».

Fidelizzazione. È già in uso in alcuni negozi, in via sperimentale, la fidelity card, importante, sostiene Bruni, non solo ai fini della fidelizzazione della clientela, ma anche per elaborare nuove strategie di marketing. «La fidelity card dà diritto a sconti nei negozi aderenti e ci permette di conoscere genere, età, giorni di

acquisto preferiti dalla clientela».

Ticket sosta. I biglietti sono in fase di stampa. Questione di poche settimane quindi, e anche a Pistoia partirà l'iniziativa già in vigore in altri centri storici toscani: il ticket sosta della validità di un'ora messo a disposizione dei clienti dei negozi. Bruni ne spiega il funzionamento: «Un cliente compra un paio di occhiali che dovrà ritirare dopo tre giorni. Io gli dò un ticket sosta valido un'ora che gli permetterà di parcheggiare gratuitamente vicino al centro nel centro fissato per il ritiro».

Artigianato. Un vecchio sogno, quello di portare nelle strade del centro il mercatino antiquario, che non si è concretizzato proprio per lo scetticismo degli espositori antiquari. L'auspicio è di riprendere il confronto, nel corso dell'anno. (t.g.)

CRIPRODUZIONE RISERVATA