

LA NAZIONE

PISTOIA

www.lanazione.it

e-mail: cronaca.pistoia@lanazione.net

Giovedì

3 Febbraio 2011

COMMERCIO 2

Centro storico Il piano Bruni per la ripresa



*Il nuovo presidente del
Centro commerciale naturale
presenta i progetti e tende
la mano a Pistoia card:
«Necessario trovare
un punto di incontro»*

A pagina 2

L'ELEZIONE**Ccn, rinnovato il Consiglio
Quindici membri nel direttivo**

SI RINNOVA il consiglio direttivo del Centro commerciale naturale di Pistoia. La guida del gruppo che durerà in carica tre anni è oggi affidata a 15 imprenditori del centro storico: oltre a Sergio Barghini, titolare delle omonime attività commerciali (ex presidente); Sergio Tricomi, titolare dei negozi Tricomi Calzature; Nicola Biagioni, titolare della libreria Mondadori; Giuliano Bruni, titolare dell'Ottica Bruni Ali-gi; Enrico Ciardi, titolare dei negozi Belmonte Marel-la e Ivi Oxford; Simone Bovani, titolare de Lo Spacio del parmigiano e del ristorante Cacio Divino; Renzo Cipollari, titolare dell'omonimo gruppo di macellerie; Massimiliano Mariotti, titolare dell'omonimo negozio di intimo; Paolo Ciulli, titolare del negozio l'Arte della camicia di via del Can Bianco; Sandro Zampini, titolare dell'Ottica Fotorama; Emilia Marini, titolare di Pel-letterie Gey; Claudia Venturini, titolare dell'omonima pellicceria; Giovanni Girolami, titolare dell'omonima bottega alimentare; Paolo Ceccarelli titolare dell'omonima camiceria e del negozio Street 67; e Alessandro Olmi, titolare del negozio I Sapori della Bottegaia e del ristorante La Bottegaia.

Alla guida del consorzio è stato eletto Bruni Giuliano, già consigliere delegato nel corso dell'ultimo anno del precedente mandato.

«Risvegliamo il centro storico» Giuliano Bruni spinge la ripresa

Parla il nuovo presidente Ccn: «Pronto il pacchetto mobilità»



VERTICE Giuliano Bruni, nuovo presidente del Centro commerciale naturale di Pistoia che conta su circa 150 imprenditori associati

«**COINVOLGERE** i commercianti in tutte le iniziative. Creare una città sempre più attrattiva, anche nei periodi in cui solitamente è meno frequentata». Sono alcune delle parole d'ordine di Giuliano Bruni, 50 anni, ottico, come nuovo presidente del Centro commerciale naturale, il consorzio che riunisce circa 140 commercianti della città. Alcune idee del nuovo Consiglio sono già in cantiere. Bruni ne elenca qualcuna. «Il pomeriggio, dalle 16 alle 18, il centro non è molto affollato: stiamo pensando a progetti capaci di in-

mento di via della Madonna. Ancora — continua — proporremo Quattro passi in città, per l'integrazione fra turismo, cultura e commercio». Ma l'idea fissa di Bruni è quella di coinvolgere quanto più possibile i commercianti nelle diverse attività del Ccn. Lo ha già fatto quando nei mesi scorsi è stato scelto per sostituire, in via provvisoria Sergio Barghini alla presidenza, e lo ribadisce oggi. «I commercianti di ogni strada — spiega Bruni — adesso indicano un 'capovia', che segue le attività e porta le proposte delle diverse zone. E' un sistema che ha già dato i propri frutti, come si è visto per le luminarie natalizie, per la prima volta uguali in tutta la città».

LA PROPOSTA

«I problemi di via Pacini? Stiamo già pensando ad un evento tematico»

vertire questa tendenza. Per esempio, come avviene in altre città, si potrebbe consentire di parcheggiare gratuitamente a ridosso del centro per qualche minuto. In primavera dovrebbe poi partire il 'pacchetto mobilità': chi acquista nei negozi che fanno parte del Ccn riceverà un tagliando con cui pagare il parcheggio. Naturalmente — continua — in estate riproporremo i Percorsi notturni, con una decina di aperture serali dei negozi da giugno ad agosto. Quest'anno la novità potrebbe essere rappresentata dal coinvolgi-

ANCHE con il coinvolgimento dei singoli esercenti, Bruni afferma di aver risolto i problemi sollevati dai commercianti di via Pacini, che lamentavano di essere esclusi dalle iniziative promozionali. «Stiamo già pensando a un 'mercato tematico', con bancarelle e negozi aperti. Mi auguro che presto l'idea si concretizzerà», dice. Qualche appello dal nuovo presidente? «Alle istituzioni — risponde — che considerino il Ccn un interlocutore. E a Pistoia card, per trovare qualche punto d'incontro».

LE IDEE**I parcheggi**

Per Bruni si potrebbe consentire di parcheggiare gratuitamente a ridosso del centro. In primavera che acquista nei negozi Ccn avrà un tagliando gratuito

Le aperture

Con la bella stagione saranno riproposti i «Percorsi notturni» con una decina di aperture serali, iniziando da giugno e terminando alla fine di agosto

L'auspicio

«Le Istituzioni devono considerare il centro commerciale naturale come un interlocutore. Pistoia card? A questo punto è necessario trovare qualche punto di incontro»